

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Przetestuj za darmo”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Przetestuj za darmo”, określanej dalej jako „Promocja” jest spółka Octopus Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 02-672), przy ulicy Domaniewskiej 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126015, kapitał zakładowy: 7.191.000,00 zł, NIP: 521-008-71-80, REGON: 010579937, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Promocja jest organizowana dla marki Garnier. Organizator, będący agencją reklamową, działa w imieniu własnym, ale na rzecz i za zgodą spółki L’Oréal Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 00-844), przy ul. Grzybowskiej 62 (dalej: „L’Oréal”), która jest dystrybutorem kosmetyków marki Garnier.
3. Promocja odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Promocja trwa w okresie **od dnia 01.03.2020 roku do dnia 31.03.2020 roku albo do wyczerpania puli zwrotów**, określonej w § 4 ust. 2 Regulaminu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
5. Promocja jest ogłaszana w sieci Internet. Promocja jest urządzana i udział w Promocji można wziąć wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, dostępnej pod adresem www.garnier.pl (dalej: „Strona”).

§ 2

Uczestnicy

1. Promocja jest skierowana do osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 (osiemnaście) lat oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, a także są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Udziału w Promocji nie mogą brać członkowie organów, pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub L’Oréal oraz podmiotów z nimi powiązanych, ani inne osoby zaangażowane w organizację Promocji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wstępni, zstępni i rodzeństwo małżonków.
3. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Promocji oraz zgłosi udział w Promocji zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.

§ 3

Zasady i warunki udziału w Promocji

1. W celu udziału w Promocji należy w terminie trwania Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu:

- a) dokonać zakupu płynu micelnego Garnier 3w1 skóra wrażliwa o pojemności 100, 400 lub 700ml (dalej: „**Produkt**”) i zachować oryginał dowodu zakupu np. w postaci paragonu, rachunku, faktury VAT (dalej: „**Paragon**”);
 - b) zarejestrować swój udział w Promocji, na zasadach określonych w ust. 2 poniżej (Dalej: „**Rejestracja**”);
(dalej łącznie „**Zgłoszenie**”).
2. Uczestnik może dokonać Rejestracji w dowolnym momencie, przez cały okres trwania Promocji, za pośrednictwem Strony. W celu dokonania Rejestracji Uczestnik:
- a) wypełnia formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”) dostępny na Stronie, podając następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) w specjalnie przeznaczonym do tego polu w ramach formularza pozostawia swoją opinię na temat Produktu;
 - c) składa oświadczenia dotyczące akceptacji postanowień Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele udziału w Promocji;
 - d) załącza plik z kopią Paragonu (zdjęcie, skan), w formacie jpg, png lub gif, o wielkości nieprzekraczającej 5 MB.
3. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w okresie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na Paragonie.
4. Uczestnik jest zobowiązany dokonać zakupu Produktu we własnym imieniu i na własną rzecz.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu co najmniej do upływu okresu na zgłoszenie roszczeń reklamacyjnych, o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu, w szczególności na potrzeby realizacji uprawnień Organizatora określonych w ust. 9 poniżej.
6. W Promocji biorą udział wyłącznie Zgłoszenia dokonane z wykorzystaniem Paragonów spełniających następujące warunki:
- a) każdy Paragon powinien zawierać: datę zakupu Produktu, nazwę punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu, cenę oraz nazwę Produktu;
 - b) Paragon powinien być oryginalny, tzn. wystawiony przez podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów w punkcie sprzedaży stacjonarnym lub na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na Paragonie;
 - c) Paragon nie może zawierać jakichkolwiek oznak jego fałszowania;
 - d) Paragon nie może być uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści, wymaganych zgodnie z lit. a) powyżej lub co do jego autentyczności, w szczególności Paragon nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też stanowić połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
 - e) Paragon powinien być czytelny;
 - f) z treści Paragonu powinno wynikać wyraźnie, że zakup dotyczył Produktu, z zastrzeżeniem lit. g) poniżej;
 - g) w przypadku, gdy z treści Paragonu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu, na Paragonie powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu; adnotacja winna być opatrzona również pieczętką punktu sprzedaży oraz podpisem osoby dokonującej adnotacji.

7. Po wystaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie przyjęcie Zgłoszenia:
 - a) poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie oraz
 - b) w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia nie stanowi potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia i nie może być uznane za jednoznaczne z przyznaniem Uczestnikowi prawa do zwrotu, o którym mowa w § 4 Regulaminu.
8. Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, jak również Zgłoszenia wysłane po terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu lub niespełniające pozostałych wymogów wynikających z Regulaminu nie są rozpatrywane.
9. Po dokonaniu Zgłoszenia przez Uczestnika, Organizator dokonuje weryfikacji dopuszczalności udziału danego Uczestnika w Promocji oraz weryfikacji Zgłoszenia pod kątem jego prawdziwości, poprawności i kompletności. W przypadku powzięcia przez Organizatora jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Uczestnika lub jego Zgłoszenia, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, uzupełnienia danych lub złożenia oświadczeń. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału Paragonu, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu w danym punkcie sprzedaży, w wskazanym przez Organizatora terminie, nie krótszym niż 14 dni.
10. Po dokonaniu weryfikacji Zgłoszenia Organizator informuje Uczestników o przysługującym im prawie do zwrotu, o którym mowa w § 4 Regulaminu telefonicznie lub w formie wiadomości e-mail.
11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości w zakresie zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@mullenlowe.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie 2 (dwóch) dni roboczych.

§ 4

Zwroty

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowo Zgłoszenia, jest uprawniony do otrzymania zwrotu równowartości ceny brutto za Produkt wskazany na Paragonie, nie wyższej jednak niż kwota 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych) brutto (dalej: „Zwrot”). Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń, do zakończenia okresu trwania Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu albo do wyczerpania puli Zwrotów, określonej w ust. 2 poniżej, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
2. Łączna pula Zwrotów dokonywanych w ramach Promocji wynosi **10.000 (słownie: dziesięć tysięcy)**. Organizator zawiadamia o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów poprzez ogłoszenie na Stronie.
3. Zwrot jest dokonywany na rachunek bankowy Uczestnika podany w Formularzu, w terminie do 14 dni od dnia Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji Zgłoszenia, termin dokonania Zwrotu może ulec wydłużeniu o czas konieczny do dokonania takiej weryfikacji, nie dłuższy niż 21 dni, o czym Organizator informuje Uczestnika.
4. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia, obejmującego wyłącznie jeden Produkt, na podstawie wyłącznie jednego Paragonu. Każdy Uczestnik ma prawo wyłącznie do jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie. Osoby z jednego gospodarstwa domowego mogą w ramach Promocji otrzymać tylko i wyłącznie jeden Zwrot - przez termin

„gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników lub ten sam numer rachunku bankowego. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków wskazanych w niniejszym ust. 4 powyżej, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie jedno, pierwsze przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie. Powyższe dotyczy również sytuacji, w której jeden Uczestnik dokonuje kilku Zgłoszeń, na podstawie różnych danych (np. wskazując różne adresy, różne numer rachunków bankowych).

5. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Promocji, Organizator dokona Zwrotów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń, pod warunkiem, że Zgłoszenia spełniają warunki określone w Regulaminie.
6. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu.
7. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że dokonanie Zwrotu nie stanowi przyznania przez Organizatora, że Produkt posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych Produktu lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem.

§ 5

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja składająca się z nieparzystej liczby osób (minimum trzech) – przedstawicieli Organizatora lub L'Oréal. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, komisja o której mowa powyżej decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Promocji, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu.

§ 6

Reklamacje

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: konkurs@mullenlowe.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od zakończenia Promocji.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62 (dalej: „Administrator”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Organizator Promocji – Octopus Warsaw Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Promocji obejmują imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego. Podanie wskazanych danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), w oparciu o zgodę Uczestnika, w celu przeprowadzenia Promocji, w tym dokonania Zwrotu, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Promocji oraz realizacji innych czynności w ramach Promocji, określonych szczegółowo w Regulaminie..
7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Promocji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Promocji.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrodę w promocji zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Promocji (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
14. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.
15. Wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych w celu udziału w Promocji może zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Promocji na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@mullenlowe.pl jest przesyłany e-mailem.
2. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.