

Regulamin Promocji „Polecam Proste Zasady VII edycja”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem niniejszej promocji jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy ulicy Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2 851 630 418,91 złotych (wpłacony w całości) (Organizator/Bank).

II. DEFINICJE

Wyrażenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

Bank – Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Bankowość Internetowa – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie Dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet.

Bankowość Mobilna – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie Dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej.

Usługa Bankowości Telefonicznej – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez telefon za pośrednictwem infolinii dostawcy, umożliwiająca w szczególności sprawdzenie salda rachunku płatniczego lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.

Dyspozycja – każde oświadczenie woli Posiadacza lub osoby przez niego upoważnionej w ramach udostępnionych przez Bank funkcjonalności rachunku oraz usług i funkcjonalności w Kanałach zdalnych, w tym Zlecenie płatnicze.

Infolinia – serwis telefoniczny, za pośrednictwem którego Bank świadczy Usługę bankowości telefonicznej oraz oferuje produkty i usługi Banku.

Karta debetowa – karta płatnicza w rozumieniu UUP, uprawniająca do dokonywania Transakcji w ciężar Rachunku, dalej zwana Kartą.

Kod polecenia – unikalny ciąg znaków/cyfr, który po przystąpieniu do promocji obecny posiadacz konta otrzymuje w formie papierowej lub elektronicznej (Bankowość Internetowa, Bankowość Mobilna, Infolinia)

Konto Osobiste – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez Bank w złotych na rzecz klienta.

Nowy Klient – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nie posiadała w Banku rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego od dnia 29.02.2020 roku do dnia przystąpienia do promocji, otworzy Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble i spełni warunki promocji określone w niniejszym Regulaminie.

Nagroda – nagroda przekazana przez Bank dla Nowego Klienta i Obecnego Klienta

Obecny Klient – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada w Banku Konto Osobiste na dzień przystąpienia do promocji i spełni warunki promocji określone w niniejszym Regulaminie.

Placówka Banku – wyodrębnione miejsce (lokal), w którym Bank świadczy usługi objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową.

Placówka Franczyzowa – placówka przedsiębiorcy wykonującego w imieniu i na rzecz Banku powierzone czynności objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową.

Posiadacz – osoba fizyczna, będąca Rezydentem bądź Nierezydentem, na rzecz której Bank prowadzi rachunek płatniczy, Lokatę lub świadczy Usługę bankowości elektronicznej lub Usługę bankowości telefonicznej. W przypadku rachunku wspólnego wszyscy Posiadacze rachunku.

Strona internetowa Banku – strona internetowa, odpowiednio dla posiadanych przez Posiadacza produktów w Getin Bank www.getinbank.pl, w Noble Bank www.noblebank.pl

Usługa bankowości elektronicznej – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, umożliwiająca sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu Karty lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.

UUP - Ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.

Zgody marketingowe – Zgody marketingowe – oznaczają łącznie: 1) zgodę Uczestnika na użycie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz 2) zgodę Uczestnika na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, o której mowa w art. 10 ustawy o Świadczeniu usług drogą elektroniczną 3) zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Bank w celach prezentacji ofert marketingowych spółek powiązanych z Bankiem i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na www.getinbank.pl oraz w oddziałach Banku), w tym opartych na profilowaniu oraz przysyłanie informacji handlowych (w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej i urządzeń telekomunikacyjnych, w tym telefonu oraz 4) równocześnie możliwość prowadzenia marketingu (zgodą na marketing, o której mowa w art. 6 u.1 lit. a) RODO lub prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. 6 u.1 lit. f) RODO.

III. OKRES PROMOCJI

Promocja trwa od 01.03.2020 roku do 31.05.2020 roku. W tym czasie możliwe jest przystąpienie do promocji Nowego i Obecnego Klienta, przekazywanie kodu oraz otwarcie i aktywowanie Konta Osobistego w ramach oferty.

IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI DLA OBECNEGO KLIENTA

1. Uczestnikiem promocji jako Obecny Klient może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ma ukończone 18. lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada polską rezydencję podatkową
 - c) na dzień przystąpienia do promocji jest Posiadaczem Konta Osobistego prowadzonego w złotych w Banku,

- d) wyrazi i utrzyma (tj. brak cofnięcia) Zgody marketingowe do dnia wypłaty Nagrody,
 - e) brak wyrażonego sprzeciwu Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, a w przypadku, gdy przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik sprzeciw taki złożył, wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.
2. Obecny Klient może przystąpić do promocji w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej, na Infolinii oraz w Bankowości Internetowej i Bankowości Mobilnej.
 3. Jako przystąpienie do promocji rozumie się potwierdzenie przez Obecnego Klienta otrzymania Regulaminu promocji oraz wygenerowanie przez Bank Kodu polecenia dla Obecnego Klienta.
 4. Obecny Klient otrzymuje wygenerowany Kod polecenia na zarejestrowany w Banku adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.
 5. Do promocji nie może przystąpić pracownik Banku, ani pracownik Placówki Franczyzowej.

V. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI DLA NOWEGO KLIENTA

1. Nowy Klient może przystąpić do promocji w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej, na Infolinii oraz w Bankowości Internetowej.
2. Uczestnikiem promocji jako Nowy Klient może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ma ukończony 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) nie jest Posiadaczem Konta Osobistego w złotych w Banku od dnia 29.02.2020 roku do dnia przystąpienia do promocji.
 - c) zawarł umowę o Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble z wykorzystaniem Kodu polecenia wygenerowanego przez Bank dla Obecnego Klienta, a Konto Osobiste zostanie aktywowane przed końcem promocji, tj. do 31.05.2020 r. włącznie,
 - d) wyrazi i utrzyma (tj. brak cofnięcia) Zgody marketingowe do dnia wypłaty Nagrody,
 - e) brak wyrażonego sprzeciwu Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, a w przypadku, gdy przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik sprzeciw taki złożył, wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.
3. Jako przystąpienie rozumie się potwierdzenie przez Nowego Klienta otrzymania Regulaminu promocji oraz podanie Kodu polecenia przy zawieraniu umowy o Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble. W przypadku, gdy Bank wycofa wymienione Konta Osobiste z bieżącej oferty Banku, przystąpienie będzie ważne pod warunkiem zawarcia umowy o Konto Osobiste z bieżącą oferty, które zastąpiło wymienione Konta Osobiste.
4. Do promocji nie może przystąpić pracownik Banku, ani pracownik Placówki Franczyzowej.

VI. ZASADY I WARUNKI PROMOCJI

1. Nowy Klient w każdym z trzech pierwszych pełnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu aktywacji Konta Osobistego, zapewni jednorazowy wpływ na nowo otwarte Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble w wysokości co najmniej 1000 zł z rachunku w innym banku lub z konta firmowego prowadzonego przez Getin Noble Bank.
 2. Nagroda opisana w pkt VI.6 przysługuje Obecnemu Klientowi jeżeli:
 - a. na dzień dokonania wyboru Nagrody Konto Osobiste prowadzone na rzecz Obecnego Klienta jest aktywne, nie zostało zamknięte ani wypowiedziane oraz pozostaje w tej samej relacji własności (Konto Osobiste otwarte jako konto indywidualne nie może zostać do dnia wypłaty nagrody zmienione w Konto Osobiste wspólne),
 - b. na dzień dokonania wyboru Nagrody Klient posiada podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podał w Banku aktualny adres e-mail oraz
 - c. zostanie spełniony warunek z rozdziału IV. i pkt. VI.1.
 3. Nagroda opisana w pkt VI.7 przysługuje Nowemu klientowi jeżeli:
 - a. na dzień dokonania wyboru Nagrody Konto Osobiste prowadzone na rzecz Nowego Klienta jest aktywne, nie zostało zamknięte ani wypowiedziane oraz pozostaje w tej samej relacji własności (Konto Osobiste otwarte jako konto indywidualne nie może zostać do dnia wypłaty nagrody zmienione w Konto Osobiste wspólne),
 - b. na dzień dokonania wyboru Nagrody Klient posiada podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podał w Banku aktualny adres e-mail oraz
 - c. zostaną spełnione warunki rozdziału V i pkt. VI.1.
 4. Nowy Klient w ramach promocji może otrzymać nagrodę za maksymalnie jedno otwarte i aktywowane z wykorzystaniem Kodu polecenia Konto Osobiste. Nagroda dla Obecnego Klienta może zostać przekazana przez Bank maksymalnie za pięć poleconych Kont Osobistych w ramach Promocji.
 5. Katalog Nagród dostępnych w Promocji:
 - a. Karta Podarunkowa Decathlon do wykorzystania w sklepach należących do Decathlon sp. z o.o. oraz w sklepie internetowym www.decathlon.pl,
 - b. Karta Podarunkowa Allegro do wykorzystania w serwisie dostępnym w domenie allegro.pl,
 - c. Ekarta Prezentowa do wykorzystania w sklepie internetowym www.empik.com.
- zwane dalej „bonami podarunkowymi”. Sposób użycia bonów podarunkowych określają ich dostawcy w swoich regulaminach, które są dostępne na Stronie internetowej Banku, w Bankowości Internetowej i Mobilnej oraz na stronach internetowych dostawców.
6. Nagrodą dla Obecnego Klienta jest bon podarunkowy o wartości 80 zł., który podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Bank zobowiązany jest do naliczenia i odprowadzenia podatku do właściwego Urzędu Skarbowego.
 7. Nagrodą dla Nowego Klienta jest bon podarunkowy o wartości 50 zł.
 8. Nowy Klient może wziąć udział w promocji również jako Obecny Klient.
 9. Nagroda dla Nowego Klienta w ramach niniejszej promocji jest wydawana w ramach sprzedaży premiowej. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolna od podatku jest Nagroda otrzymana w związku ze Sprzedażą Premiową, jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 2000 złotych.
 10. Wyboru Nagrody Obecny i Nowy Klient może dokonać w Bankowości Internetowej, Bankowości Mobilnej, Infolinii, Placówce Banku lub Placówce Franczyzowej. Nagroda dla Obecnego i Nowego klienta będzie dostępna do wyboru po spełnieniu warunków promocji przez Nowego Klienta, o czym Bank poinformuje Obecnego i Nowego Klienta wysyłając wiadomość na skrzynkę odbiorczą w Usłudze bankowości elektronicznej oraz na adres e-mail i numer telefonu komórkowego zarejestrowane w Banku. Po dokonaniu wyboru Nagrody, bon podarunkowy zostanie wysłany przez Bank, na skrzynkę odbiorczą w Usłudze bankowości elektronicznej Banku oraz na adres e-mail zarejestrowany w Banku. Wyboru Nagrody Obecny i Nowy może dokonać najpóźniej do dnia 31.10.2020 r.
 11. Po odstąpieniu od promocji Nowy i Obecny Klient tracą możliwość ponownego przystąpienia do promocji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja łączy się z innymi promocjami Banku, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
2. Nowy Klient i Obecny Klient mogą odstąpić w dowolnym momencie od promocji.
3. Odstąpienie od promocji przed wypłatą przez Bank Nagrody wiąże się z utratą prawa do Nagrody.
4. Klient ma możliwość złożenia do Banku reklamacji.

5. Tryb oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji określone są w „Regulaminie rachunków bankowych, kart debetowych oraz usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej w Getin Noble Bank S.A. dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.”, który dostępny jest w placówkach Banku oraz na stronach internetowych Banku: www.getinbank.pl, www.noblebank.pl:
6. Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33 jako organizator oferty specjalnej i administrator danych, informuje, że w czasie trwania oferty specjalnej będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji oferty specjalnej. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 złotych. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie www.zbp.pl.
9. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
10. Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.