

# Regulamin Promocji „mKonto Intensive z premią – II edycja”

Obowiązuje od 04.02.2020 r. do 31.03.2020 r.



## § 1. Organizator Promocji

1. Promocja „mKonto Intensive z premią – II edycja”, zwana dalej „**Promocją**” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2019 wynosi 169.347.928 złotych, zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora Danych Osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.pl](http://www.uodo.pl).
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).

## § 3. Objasnienie pojęć

1. **Karta** – karta debetowa Visa Świat Intensive, Mastercard Intensive, Visa Intensive lub Visa Foto wydana przez Bank na mocy posiadanej przez Bank licencji organizacji płatniczej, której znak akceptacji jest umieszczony na Karcie, przez Kartę rozumie się również dane Karty w sytuacji, w której do dokonania transakcji Kartą wystarczające jest ich podanie.
2. **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy mKonto Intensive prowadzony przez Bank na rzecz Posiadacza Rachunku.
3. **Nowy Klient** – przez nowego Klienta, rozumie się osobę, która począwszy od 01.01.2017 r. nie była lub nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
  - a. rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
  - b. rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
4. **Transakcja Kartą** - bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność Kartą lub telefonem za zakupy w sklepie) przy użyciu Karty lub karty kredytowej, której rachunkiem do spłaty jest mKonto Intensive.
5. **Transakcja BLIK** - transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym przy użyciu usługi BLIK (płatność BLIK-iem za zakupy w sklepie), która jest powiązana z Rachunkiem założonym w Promocji.

## § 4. Czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 04.02.2020 roku i trwa do 31.03.2020 roku włącznie.

## § 5. Uczestnicy Promocji

W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych zwana dalej **Uczestnikiem Promocji**, która spełnia łącznie następujące warunki:

1. jest nowym Klientem Banku,
2. w okresie trwania Promocji złoży wniosek o otwarcie Rachunku oraz zamówi Kartę na tym samym wniosku.
3. przystąpi do Promocji poprzez zaznaczenie na wniosku, o którym mowa w pkt. 2 oświadczenia o treści: „Przystępuję do Promocji oraz zgadzam się na dostarczenie jej Regulaminu przez stronę internetową Banku.”
4. zawrze umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową, przy czym musi to być umowa indywidualna (nie można otworzyć konta wspólnego).

## § 6. Zasady Promocji

1. Nagrodami w Promocji są:
  - 1) **Premia za szybki wpływ** w wysokości **200 zł**
  - 2) **Premia za transakcje** w wysokości **100 zł**
  - 3) zwolnienie przez okres 6 miesięcy z opłaty za kartę Visa Świat Intensive, jeżeli Uczestnik zawnioskuje o nią razem z mKontem Intensive na jednym wniosku oraz wykona 5 transakcji kartą Visa Świat Intensive w każdym z kolejnych 6 miesięcy.
2. łączna wartość **Premii za szybki wpływ** i **Premii za transakcje** w okresie 2 kolejnych miesięcy kalendarzowych wynosi maksymalnie **300 zł**.
3. **Premię za szybki wpływ** wypłacimy w postaci zwrotu na mKonto Intensive, jeśli Uczestnik spełni poniższe warunki:

- 1) dokona 5 transakcji Kartą (w tym płatności telefonem) i/lub transakcji BLIK do końca pierwszego pełnego miesiąca,
  - 2) ww. transakcje nie zostaną anulowane do 15. dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym zostały wykonane (tzw. zwrot towaru),
  - 3) na Rachunek w ciągu 7 dni od jego otwarcia wpłyną pieniądze w kwocie nie niższej niż 7 000 zł, przy czym nie może to być przelew z innego rachunku w mBanku, którego Uczestnik jest Posiadaczem lub Współposiadaczem.
4. **Premię za szybki wpływ** naliczymy po upływie pełnego miesiąca licząc od tego, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji (np. jeżeli Uczestnik przystąpił do Promocji 10. lutego, to transakcje będzie wykonywać do końca marca, a do końca kwietnia nastąpi zwrot).
5. **Premię za transakcje** wypłacimy, jeśli Uczestnik spełni poniższe warunki:
- 1) dokona 5 transakcji Kartą (w tym płatności telefonem) i/lub transakcji BLIK w ciągu drugiego pełnego miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji,
  - 2) ww. transakcje nie zostaną anulowane do 15 dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym zostały wykonane (tzw. zwrot towaru),
  - 3) na Rachunek wpłyną pieniądze w kwocie nie niższej niż 7 000 zł w drugim pełnym miesiącu kalendarzowym następującym po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji, przy czym nie może to być przelew z innego rachunku w mBanku, którego Uczestnik jest Posiadaczem lub Współposiadaczem.
6. **Premię za transakcje** naliczymy po upływie drugiego pełnego miesiąca licząc od tego, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji (np. jeżeli przystąpił do Promocji w lutym, to transakcje będzie wykonywać przez cały kwiecień, to do końca maja nastąpi zwrot).
7. Uczestnik ma prawo do naliczenia jednej **Premii za szybki wpływ** oraz jednej **Premii za transakcje**.
8. Jeśli Uczestnik przekształci rachunek indywidualny na rachunek wspólny, z dniem przekształcenia Rachunku na rachunek wspólny przestaje być Uczestnikiem Promocji.
9. Jeśli Uczestnik Promocji zmieni typ rachunku z mKonta Intensive na inny rachunek z oferty Banku, z dniem przekształcenia mKonta Intensive na inny rachunek przestaje być Uczestnikiem Promocji.
10. Premie podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019, poz. 1387 ze zm.).

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, zwanym także Regulaminem reklamacji z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „mKonto Intensive z premią”
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbitr bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Uczestnik Promocji może:
  - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
  - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi mLinii, 801 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych, 783 300 800 z telefonów komórkowych, +48 42 6 300 800 z telefonów stacjonarnych i komórkowych z całego świata,
  - 2) na stronie internetowej Banku: <https://www.mbank.pl/pdf/promocje/konto/mkonto-intensive-z-premia-ii-edycja-do-31-03-2020.pdf>
  - 3) w placówkach mBanku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „mKonto Intensive z premią – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: „Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych i Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”, „Regulaminu usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.” oraz „Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.”.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „mKonto Intensive z premią – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „mKonto Intensive z premią – II edycja”

Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji

.....